

UCHWAŁA NR LV/13/2022
RADY MIASTA PUCKA

z dnia 23 czerwca 2022 r.

w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie Gminy Miasta Puck do realizacji promocji produktu turystycznego przedsięwzięcia strategicznego dla województwa pomorskiego „Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej i Zatoki Gdańskiej”

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 12 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 559; zm.: Dz.U. z 2022r. poz.583, poz.1005 i poz. 1079).

Rada Miasta Puck uchwala co następuje:

§ 1. 1. Wyraża się wolę przystąpienia Gminy Miasta Puck do realizacji przedsięwzięcia strategicznego pn. „Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej i Zatoki Gdańskiej” w zakresie promocji produktu turystycznego.

2. Zakres działań projektowych obejmuje m.in.: utworzenie filmu promocyjnego, sesję zdjęciową, która posłuży do promocji w social mediach, ustandaryzowaną grafikę oraz dedykowane dla wspólnej promocji logo, utworzenie profilu w social mediach wraz z promocją.

3. Gmina Miasta Puck jest Partnerem ww. projektu w zakresie promocji produktu turystycznego.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Gminie Miasta Sopotu jako Liderowi ds. Promocji Produktu Turystycznego, którego upoważnia się do podpisania z pozostałymi Partnerami stosownych porozumień dotyczących współpracy, wspólnego przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na realizację promocji produktu turystycznego przedsięwzięcia strategicznego dla województwa pomorskiego „Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej i Zatoki Gdańskiej”.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Miasta

Piotr Kozakiewicz

Uzasadnienie

Uchwałą nr 1123/185 /16 ZWP z dnia 3 listopada 2016 roku w Regionalnym Programie Strategicznym, w zakresie atrakcyjności kulturalnej i turystycznej – „Pomorska Podróż” zostało zdefiniowane przedsięwzięcie strategiczne pn. „Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej i Zatoki Gdańskiej”.

W „Koncepcji programowo-przestrzennej w obszarze Delt Wisły, części Zalewu Wiślanego oraz wybrzeża Zatoki Gdańskiej” został zdefiniowany zakres działań projektowych dla wszystkich partnerów w tym m.in. dla Gminy Miasta Puck.

Głównym celem przedsięwzięcia jest: stworzenie sieci portów i przystani żeglarskich, mogących współtworzyć spójną i kompleksową ofertę turystyczną, dającą turystyce wodnemu możliwości przybicia do kei lub dłuższego przystanku w interwale kilkugodzinnym.

W ramach powyższego celami Gminy Miasta Puck, przy współpracy z Liderem ds. Promocji Produktu Turystycznego i pozostałymi partnerami są:

- rozbudowa i rozwój markowego i zintegrowanego produktu turystycznego charakteryzującego się wysoką konkurencyjnością w kraju i zagranicą;
- rozwój przystani stanowiącej część krajowego i międzynarodowego systemu szlaków żeglugowych;
- poprawa żeglowności i bezpieczeństwa;
- udostępnienie mieszkańcom i turystom dziedzictwa kulturowego i naturalnego, ukierunkowującego przy tym ruch turystyczny na obszarach cennych przyrodniczo zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju;
- przyciągnięcie nowych turystów – żeglarzy zarówno z rynku krajowego, jak i rynków zagranicznych.

Ponadto Gmina Miasta Sopotu została wyłoniona wśród Partnerów na Lidera ds. Promocji Produktu Turystycznego. Będzie pełniła funkcję pełnomocnika realizującego, w imieniu pozostałych Partnerów, zadania promocyjne dla całości przedsięwzięcia strategicznego, w tym będzie upoważniona do przeprowadzenia postępowania i udzielenia zamówienia w ich imieniu i na ich rzecz. Zostaną podpisane z pozostałymi Partnerami stosowne porozumienia dotyczące powierzenia zadań promocyjnych Liderowi ds. promocji. Uwzględnić one będą m.in. montaż finansowy przepływu środków na zadania promocyjne oraz określających model koordynacji i nadzoru tych działań pomiędzy stronami.